



ESG 报告

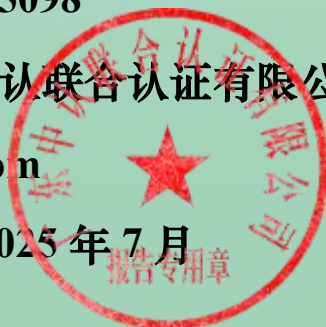
企业名称：天津经纬正能电气设备有限公司

报告编号：ZRC-ESG2025098

第三方服务机构：广东中认联合认证有限公司

查询网址：www.zrlhrz.com

2025年7月





报告编制说明

报告简介

本报告是天津经纬正能电气设备有限公司的环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司管理层审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告范围

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

数据来源

本报告全部信息数据来源均来自天津经纬正能电气设备有限公司-内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查等。本报告经公司管理层审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

T/CERDS 2-2022 《企业 ESG 披露指南》



T/CERDS 3-2022 《企业 ESG 评价体系》

T/CERDS 4-2022 《企业 ESG 报告标志指南》

前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司之业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

联系我们

我们欢迎利益相关方提供意见及建议，您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

联系人：王琳

地址：天津市津南区小站镇创新道 1 号

电话：022-28572588

邮箱：info@tee.com.cn



目录

第一章 关于本公司	5
一、公司概况	5
二、生产基地	9
三、相关主要奖项及荣誉	9
第二章 环境、社会及治理体系	12
一、ESG 管理架构	12
二、利益相关方沟通	13
三、重要性评估	14
第三章 产品为本	15
一、加强研发创新	15
二、严控产品质量	16
第四章 合规运营	17
一、负责任营销	17
二、提升客户服务	17
三、信息安全管理	18
四、可持续供应链	18
第五章 保护环境	20
一、温室气体排放	20
二、废弃物管理	20
三、资源使用管理	21
第六章 员工关系	22



一、雇佣与平等	22
二、健康与安全	23
三、发展与培训	24
四、关怀与沟通	25
五、劳工准则	26
第七章 反贪污	26
第八章 社会公益	26
第九章 ESG 关键指标	27





第一章 关于本公司

一、公司概况

天津经纬正能电气设备有限公司成立于2014年3月18日，属中外合资（香港）企业。公司坐落于天津市津南区小站工业园区，是全球技术领先的特高压大型电抗器制造商。我们自主研发的干式空心电抗器、铁心电抗器应用于目前我国建成的（即将投运）的40余项国家重点特高压输电工程，以及巴西等国外工程。产品性能稳定、运行良好，为我国重点电力装备国产化、为国家平衡地区能源及用电负荷发挥重要作用。

公司采用最先进的全面质量管理体系，取得了ISO9001质量、ISO14001环境、ISO45001职业健康安全、ISO50001能源、GB/T23001两化融合、产品碳足迹认证等六项体系认证。公司产品属于国家重点支持的高新技术领域，并被认定为国家高新技术企业，国家专精特新“小巨人”企业、天津市专精特新中小企业、天津市创新型中小企业、天津市绿色工厂，企业研发机构被认定为“天津市企业技术中心”。

公司重视创新与发展，坚持走开放创新的道路，在天津、北京、湖南分别建立技术中心、研究中心。天津市企业技术中心2014年成立，中心拥有一支高学历、高素质、创新能力强、年轻化的研发团队，这支团队技术带头人由享受国务院特殊津贴专家担任，专业学科包括特高压电力、化工、绝缘、机械等，学科配置合理。2019年公司依托湖南大学电气与信息工程学院在电力领域专业的研发实力，以电力设备制造的高端技术和广阔市场为愿景，开展了高压、特高压工程关键设备、智慧城市与智能电网相关产品、泛在电力物联网设备、新能源并网接入设备、交直流配网产品、电力设备新材料等技术研究工作。2020年公司创立“北京经纬正能研究院”，研究院近年来在特高压电力基



基础研究以及应用研究方面持续发力，先后受国家电网、电科院等多家单位委托完成了“特高压装备用新型电工材料关键技术研究”、“高可靠性干式并联电抗器样机研制与带电考核技术研究”、“高压干式空心电抗器状态精确感知技术和应用研究”等基础性学科理论研究。

经过公司多年积累，目前公司拥有授权国家专利70余件，其中发明专利13件，拥有软件著作权2件，自主研发的“1100kV干式空心平波电抗器”等8项成果经中国机械联合会组织电力行业院士专家鉴定，技术水平达到国际领先水平。自主研发的“超/特高压柔性直流桥臂电抗器关键技术及应用”等多项产品荣获“机械工业科学技术特等奖”等荣誉。

目前公司已经为世界首条电压等级最高1100kV的“昌吉-古泉±1100kV特高压直流输电工程”提供了自主研发的±1100kV干式空心平波电抗器；为“乌东德送电广东广西特高压直流输电工程”提供了自主研发±800kV直流平波电抗器；为“白鹤滩-江苏±800kV特高压直流输电工程”提供了自主研发滤波器组电抗器、桥臂电抗器；为国家重点项目“±500kV张北柔性直流电网试验示范工程”提供了自主研发的500kV干式空心电抗器。经纬正能电抗器已经覆盖全国80%重点输电工程，为我国重大电力工程提供了优质的产品和可靠的技术保障。

天津经纬正能电气设备有限公司在全球能源变革和电力互联网建设的大潮中，将加速全球化步伐，将陆续获得欧洲电力体系、巴西国家电网、印度国家电网等客户的供应商资格认可。

2023年10月，天津经纬正能电气设备有限公司全资收购天津宇博电气设备有限公司，该公司是一家专业从事轨道交通、电气传动、风电、光伏储能等新能源行业电力电子设备解决方案优秀供应商，主要产品涵盖城市轨道交通车辆用滤波电抗器、铁心电抗器、变压器、磁



集成变压器、电阻器、电气箱、隔离开关等成套电气装置类产品。该公司已通过ISO 9001:2015质量、ISO 22163 国际铁路行业质量、ISO 3834国际焊接、EN15085-2-CL1 欧洲铁路机车焊接等体系认证。目前业务范围已覆盖我国北京、上海、深圳、沈阳等重要经济政治经济文化中心城市的交通设备建设。

公司在未来的发展中将自始至终贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，与电力行业企业共同探索电力领域技术前沿，推动电力装备创新升级，不断为全行业、全社会创造价值，不断超越过去、超越自我，坚持不懈地向更高质量发展、向更高目标迈进，精益求精、臻于至善。

主营产品

公司主营业务包括各类干式空心电抗器、铁心电抗器、阻波器、电工圆铝线、薄膜绕包圆铝导线、换位铝导线（含全绝缘扁形换位铝导线、全绝缘方形换位铝导线）的制造。

管理体系

公司管理体系健全，已通过了ISO 9001质量、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系、GB/T23001两化融合管理体系、产品碳足迹、绿色电力管理体系、绿色供应链管理体系、绿色工厂、智能制造工厂等多项认证。

创新能力

公司以“技术驱动、市场深耕、链群协同”为发展核心，聚焦电抗器主业。年均投入营收3%-5%用于特高压、新能源、智能电网领域技术研发，持续推出创新产品。深化与国家电网、南方电网合作，主导



国内重大项目；依托“一带一路”开拓东南亚、中东等海外市场。联合上下游企业建立战略联盟，推进关键材料国产化，打造“产品+服务”一体化解决方案，致力于成为电力装备行业领军企业。

同时，公司注重品牌建设，通过提升产品与服务质量增强市场认可度；以科学战略优化客户管理，巩固竞争优势，实现可持续发展。

公司参与国家“ $\pm 1100\text{kV}$ 直流输电成套设备研制及工程应用”、“超特高压柔性直流桥臂电抗器关键技术机构工程应用”、“ $\pm 1100\text{kV}$ 直流平波电抗器现场装配及测试技术应用”、“高压干式空心电抗器状态精确感知技术和应用研究”等多项重要课题的研究，并获得机械工业科学技术奖特等奖一项、二等奖二项等荣誉。项目研究成果应用于国家特高压直流工程、海上风电柔性直流工程、乌东德电站多端直流工程等多个项目。公司自主研发多项产品经中机联组织专家鉴定技术水平达到国际领先水平。

公司截至目前获得授权国家发明专利13件，实用新型专利63件。

公司被认定为国家专精特新“小巨人”、国家高新技术企业、天津市“专精特新”小巨人、天津市绿色工厂、天津市企业技术中心，获天津市质量攻关优秀成果。

公司建立建设“超、特高压干式电抗器中试平台”。首先是要建成总面积 4500m^2 实验场所，包括室内高压试验室、室外环境高压试验室、理化分析实验室等设施。购置雷电冲击实验系统、大电流直流电源设备、智能光纤测温系统、基于AI技术干式电抗器表层和浅层缺陷自动识别装置、全自动绕线绕纱平台等。

公司成立天津经纬正能电抗器研究院。利用未来三年的时间建立健全企业研究院人才梯队建设，下大力度引进行业中优秀人才，建立人才引进和培养机制。建立和不断完善研究院中长期发展规划、企业



人才引进制度、职称晋升制度、人才激励机制、企业研发创新奖励制度、职称晋升制度、知识产权管理制度等。

二、生产基地



三、相关主要奖项及荣誉

公司产品属于国家重点支持的高新技术领域，并被认定为国家高新技术企业，获得国家专精特新“小巨人”企业、天津市专精特新中小企业、天津市创新型中小企业、天津市绿色工厂，企业研发机构被认



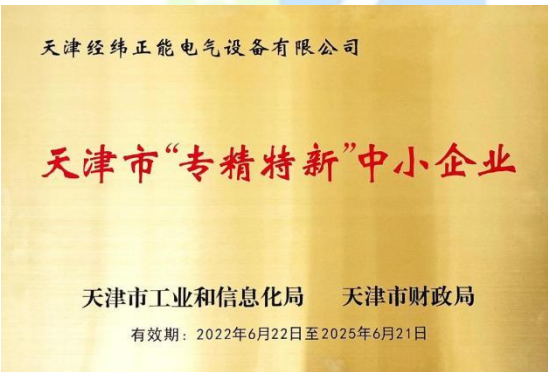
定为“天津市企业技术中心”称号，获得2023年度电力科技创新奖二等奖、中机联科技进步二等奖、2023中国电工科学技术协会科技进步三等奖、国网（安徽）科学技术进步三等奖、机械工业科学技术奖特等奖、南网科技进步二等奖等多项荣誉奖项及证书。

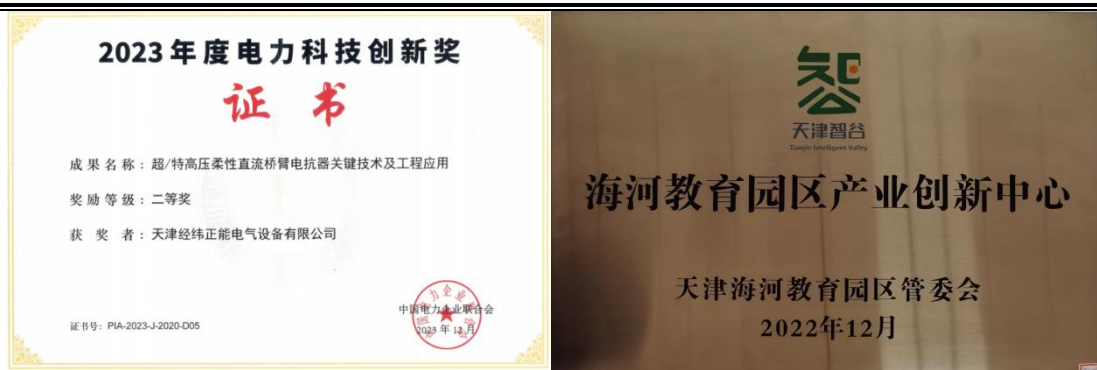




广东中认联合认证有限公司

Guangdong ZhongRenLianHe Certification Co.,Ltd.





第二章 环境、社会及治理体系

一、ESG 管理架构

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，将ESG管理融入发展战略之中，持续完善 ESG 管理体系，指导和统筹公司各部门在 ESG 方面的实践活动。

管理层

管理层是公司 ESG 事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准 ESG 战略、愿景与目标，监督公司 ESG 表现及相关目标进度，审核和评估 ESG 事宜相关风险及重要性，审阅并批复 ESG 事宜相关的公开披露。

ESG工作组

公司 ESG 事宜的执行层由 ESG 工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的 ESG 管理和实施工作。ESG 工作小组由公司总经理领导、运营等相关部门负责人组成，负责梳理 ESG 相关政策，推动各部门落实经董事会决议通过的 ESG 工作事项，负责收集、整理、分析 ESG 相关的数据及绩效表现，牵头准备 ESG 报告等。



二、利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与公司管理人员、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望，如下表所示：

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规 ● 促进行业健康发展 ● 带动区域经济发展 ● 保障产品质量安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主动接受监督 ● 依法合规履行义务 ● 信息上报 ● 按期汇报 ● 推动行业上下游协同发展 ● 建立合规运营监控机制
公司管理人员	<ul style="list-style-type: none"> ● 财务业绩 ● 业务发展 ● 公司治理 ● 沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告及公告 ● 电邮及热线电话
客户及用户	<ul style="list-style-type: none"> ● 消费者权益 ● 商业道德 ● 产品质量及安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新优质产品 ● 保护客户资料及隐私 ● 客户服务热线 ● 电邮及热线电话
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬福利 ● 职业发展 ● 健康和安 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供良好薪酬福利定期进行绩效检讨及反馈 ● 雇员培训



	<ul style="list-style-type: none"> ● 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工信箱及意见调查公司平等沟通机制 ● 员工活动
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守合约 ● 沟通渠道 ● 商业道德 ● 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法履行合约 ● 参加公开竞标 ● 定期交流 ● 审核与评估 ● 信息共享
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 沟通渠道 ● 承担社会公益责任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社交媒体 ● 慈善活动
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持公益慈善活动 ● 注重公司经营活动对当地产生的影响带动当地经济发展、帮扶弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 志愿者服务 ● 开展健康科普 ● 提升资源及能源使用效率

三、重要性评估

报告期内，公司开展了 ESG 相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

议题识别：公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考行业惯例及相关披露标准，识别重大环境、社会及治理议题清单。

利益相关方调研：公司结合议题清单，编制调查问卷，向利益相关方发放。公司利益相关方通过反馈问卷调查，协助公司评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关方的重要性。



第三章 产品为本

公司始终关注客户需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为客户提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

一、加强研发创新

公司将客户需求作为研发的重要指导方向，基于实际需要和市场需求确立研发目标，将需求转化为技术要求，开展研发创新，实现本领域关键技术、重大产品的创新突破。目前，公司主要聚焦原有产品的优化升级和开发高附加值的新产品等。

公司高度重视并始终保持高水平研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备具备国内一流水平的研发与检测设备，不断建设升级研发创新条件。

公司创新能力优秀，目前已获得基于星形中性点电压及谐波变化的串抗匝间短路监测方法、一种干式空心电抗器安装节径的定位方法及装置、一种干式空心电抗器自振基频的预测方法及装置、分布式电抗器协调控制方法及装置、干式空心轻型桥臂电抗器升高装置及其设计办法等13项发明专利；已获得吊装拉筋、新型式电抗器绝缘端环的支撑结构、电抗器绝缘子安装板结构、一种用于干式空心电抗器的中心轴以及星型架、干式空心电抗器隔声罩等61项实用新型专利，另外，公司获得一项电抗器外观设计专利。

报告期内，公司研发投入共计1330.06万元，占营业收入3.18%，此外，公司持续引进高层次人才，培养技术创新队伍。截至报告期末，公司研发人员52人，主要集中在中年及青年，技术创新激情高，自主创新能力强的专业人才。



研发数据统计表

序号	指标名称	单位	数据		
			2022	2023	2024
1	研发人员数量	人	20	20	52
2	研发人员占比	%	16.81	14.81	23.32
3	研发投入额	万元	672.02	1038.76	1330.06
4	研发费用占营业收入比重	%	5.46	13.87	3.18

二、严控产品质量

公司严格遵循各营运市场所在地适用的相关法规与标准的要求。公司在生产过程中制定了《研发中心管理制度》、《质量控制制度》等一系列的管理制度与程序文件，对产品全生命流程的监督和管理进行了明确的规定。

当公司内部质检发现不合格品或产生相关投诉时，形成不合格品信息反馈单，经过原因分析、处理措施、纠正预防措施等各方面的研讨，最终形成定损及处罚、处理措施、纠正处理措施实施效果评价，逐渐杜绝相关质量问题。



NO: 20250202 (内)				编号: TEEE/QDR.7-01-B	
信息描述					
什么问题?	来料物资: 十字型气滤条, 图纸号: TEEE-016-2341-00T, 规格型号: 30*60*335, 数量: 121公斤, 按技术要求气滤条外观平整光滑, 现场部分气滤条有一侧仍有细小裂纹, 试验数据: 压缩强度: 常温109MPa, 高温40 MPa, 试验性能、尺寸都正常, 外观不合格, 请相关领导解决。				严重程度: 轻微
什么时候?	2025-02-21	什么地点?	来料待检区		
谁(负责/引起/哪个客户)?	类型乌盛泽新材料科技有限公司	问题如何出现?	检验时发现		
为什么出现的问题会成为问题?	外观有裂纹不合格	严重程度如何?	外观有裂纹不合格		
处理措施(纠正、遏制)			反馈类型	内部	
经技术部、质控部、全质办、质检部开会讨论, 达成以下意见: 针对褶皱存在裂纹的处理意见: (1) 质检部收集裂纹的开裂程度, 并制定合格判定标准, 比如连续裂纹长度等; 厂内已到货的产品由质检部牵头, 按合格判定标准检验合格的做放行处理, 连同生产部将裂纹严重的挑出来, 做好统计, 做退货处理, 让供应商补发 (2) 要求质检部进一步验证, 收集5根以上的有缺陷的滤条, 在烘箱内进行高温150℃/6h烘烤后, 观察裂纹是否进一步扩展, 裂纹是否会扩展到内部等; 并出具测试报告; (3) 要求供应商在生产过程中, 进行检查, 提前识别出有裂纹的产品, 不再出厂, 将缺陷控制在厂内; (4) 要求供应商降低生产速度, 同时增加模具数量, 以确保满足供货要求。			责任部门	采购物流部	
			预估金额	0.00	
			处理时间	2025-02-21	
工艺总监	总工程师	总经理			
刘景厚	张福权				
原因分析: (从产生原因、流出原因、系统原因三方面进行根本原因分析)					
1. 此类十字气滤条为厂家首次生产此类产品(之前一直为矩形), 厂家分析为气滤条中心部分过厚, 导致加工时候温度不均匀造成中心起皱和表面裂纹。 2. 由于工期紧张, 此前也已经和我司通过先交付首批后续改善工艺并继续与我司沟通。					
纠正预防措施			负责人	完成期限	
1. 目前批次挑选使用(已经完成)。 2. 后续厂家按照新订单标准执行出厂检查(表面裂纹不得长于150mm, 深度低于1mm; 中心裂纹不得有肉眼可见的裂纹-厂家提供检测样品), 我司品质同标准检查, 发现不符合的整批退货。(来料此问题已经优化。			张宜章, 李除群, 郑恩凯	2025-02-26	

NO: 20250305 (内) -2				编号: TEEE/QDR.7-01-B	
信息描述					
什么问题?	来料物资: 十字型气滤条, 图纸号: TEEE-016-2319-00T, 规格型号: 30*60*348, 进厂试验时, 性能试验压缩强度: 技术要求常温压缩强度>80 MPa, 实测常温数据61MPa, 性能数据依旧不合格, 向相关部门反馈此问题, 请求解决。				严重程度: 一般
什么时候?	2025-03-28	什么地点?	来料待检区		
谁(负责/引起/哪个客户)?	类型乌盛泽科技	问题如何出现?	检验时发现		
为什么出现的问题会成为问题?	压缩强度试验不合格	严重程度如何?	压缩强度试验不合格		
处理措施(纠正、遏制)			反馈类型	内部	
1. 采购部联系供应商退货补发并提供原因说明和措施。 2. 为避免影响交期, 请厂家务必自行检测合格后再次发货。 3. 品质部派员工到厂家现场监督厂家的检验生产情况。			责任部门	采购物流部	
			预估金额	0.00	
			处理时间	2025-03-28	
工艺总监	总工程师	总经理			
刘景厚	张福权				
原因分析: (从产生原因、流出原因、系统原因三方面进行根本原因分析)					
见20250305 (内) -4					
纠正预防措施			负责人	完成期限	
见20250305 (内) -4			徐能	2025-04-04	
定损与处罚					
供应商退换货, 未产生费用不做扣罚					
纠正、预防措施实施效果验证评价					
见20250305 (内) -4					
全质办	部门领导	主管领导	总经理		
朱朝明	徐能	吴玉坤			

第四章 合规运营

一、负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则, 尽量做到平等获得和公平定价。

公司注重与客户建立紧密的合作关系。公司在营销方面坚持专业技术导向、客户需求导向的营销理念, 践行科学严谨的负责任营销态度, 积极响应用户需要, 并为用户提供全天候的售后服务。

报告期内, 公司未因宣传不当受到任何处罚。

二、提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制, 以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望, 包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人, 可以保证快速有效的处理。



经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

三、信息安全管理

公司严格遵守《个人信息保护法》等有关法律法规，公司制定了《信息安全风险应急预案》、《数据备份管理制度》、《网络行为管理制度》、《计算机数据安全管理制度》、《信息系统管理制度》用于保证信息的安全性。

公司与员工签订保密协议，涵盖保密义务、保密期限、违约责任及争议解决方式等要点。明确双方权利义务，确保员工知晓需保护的公司核心机密及泄密后果，为公司信息安全筑牢法律防线。同时，公司实施了域控+上网行为+加密软件等一系列软硬件措施保证信息安全，严格规范数据安全管理和个人信息保密的要求。

公司定期开展信息安全培训，主要包含网络安全防范知识宣讲，勒索病毒防范，个人信息保护，反电信诈骗等内容，提高了员工网络安全和个人信息保护意识。报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件。

四、可持续供应链

供应链的稳定与可持续性是公司为客户提供卓越服务的基石，公司致力于与供应商共建合作共赢的负责任采购关系，公司制定了严格的供应链管理体系，以有效保障稳定高效的供应链体系。公司对供应商提供的服务及产品始终保持严格的品质监督，并持续全面地评估供应商在环境及社会责任方面的合规性。

1. 供应商选择



公司关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境与社会风险纳入采购过程管理。在选择供应商时，公司在兼顾质量和性价比的情况下优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务；在其它条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商，要求供应商必须以“诚信、质量第一”的原则提供产品及服务。

对于供应原辅材料的供应商，采购业务人员对供应商情况基本了解后，应组织品质、生产部门人员对供应商进行质量、生产能力评估。

公司要求所有在库供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全和质量以及环境等方面提出了明确要求。

2. 供应商管理与评价

公司建立了供应商全生命周期管理机制，制定了《供应商管理制度》、《采购控制程序》等招标采购及供应链管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、招投标、绩效考核、淘汰机制，采用先进的信息化管理系统，规范供应商管理和采购行为，确保物资和服务供应商履约质量，满足研发、生产、销售等需求。

公司与供应商签订规范协议，严格控制货物配售渠道，通过供应商交付物的验收管理等手段确保提供合格优质产品。公司对确认合格并开始供货的供应商进行供货能力等情况的动态监测评价，激励现有供应商提高供货品质、服务态度等方面的积极性，确保供应商的供应效果，推进与优秀供应商的合作力度。

同时，公司定期对现有供应商从质量、价格、供货情况、服务行为等维度开展绩效评估，每年对部分重要供应商开展审计，并推进后续采购参照评估和审计结果执行。公司对存在供应安全、质量缺陷、



环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理，创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围，促使供应商不断提高产品质量和整体能力，保证持续稳定地为公司提供满意的产品和服务。

第五章 保护环境

公司始终坚信，稳健的环境、社会与治理以及持续的科学创新对于公司运营的可持续性以及公司与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司积极配合完成现状环境影响评估报告，公司致力于将环境、社会与治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物及水的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国水污染物污染防治法》、《中华人民共和国大气污染物污染防治法》等。

一、温室气体排放

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放（范围一）和外购电力造成的间接温室气体排放（范围二）。

二、废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照该等法规管理废物，防止废物污染环境。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。公司落实节约措施，推行双面打印、废纸打印、随手关灯等行为倡议，



同时积极响应国家垃圾分类政策，向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。

报告期内，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

三、资源使用管理

1.能源消耗

公司已制定了节约能源资源管理文件如《能源评审管理程序》、《能源、资源控制程序》，以监测及最大限度地提高能源效率。政策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期自查，以持续改善公司的耗能表现。报告期内，公司能源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
电力	千瓦时	2116397.378

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司切实落实并鼓励员工参与运营节能减排。公司于报告期内已实施的主要节能措施包括：

- 建立健全材料节约措施和相应配套的奖罚制度及责任制，作到节约有手段，奖罚有标准。
- 设备、工具维修人员和操作人员应做好设备、工具维修、保养工作，保证设备完好和运行正常。
- 夏季室内温度不大于26°C时不开空调,冬季室内温度不小于16°C时不开空调。
- 所有的设计开发项目在策划时，应充分考虑国家、地方的相关规定，向顾客建议使用环保节能的材料。
- 公司生产部负责作好宣传工作，增强员工节水、节电意识。



- 利用的垃圾（如废报纸、废书籍、废包装纸箱、废玻璃瓶、废塑料等），应出售给废品回收单位再生利用，公司应保留出售凭证，为本年度环境绩效分析提供证据。

2.用水管理

公司的用水主要是办公室的生活用水和生产用水。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。报告期内，公司水资源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
水	吨	2054

公司目前已实施的节约用水措施：

- 组织严格执行《节水制度》等规章制度，要求员工提高水资源利用效率，降低成本。
- 加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水。
- 公司办公活动中优先选用节能型照明灯具和节水龙头。各部门安排专人管理，定期检查用水用电设备的完好程度，对损坏的水龙头应及时向综合管理部报修，在发现的当日修复，杜绝非工作需要的长流水长明灯。
- 用水采用节水龙头，用电做到人走灯灭，废弃的纸张要经过双面使用（关键资料除外）并做到全面回收再利用，杜绝浪费现象。
- 合理使用水资源，水管无跑冒滴漏，水管滴漏当日修复率100%。

第六章 员工关系

一、雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招



聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

1.招聘与解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《员工招聘管理制度》、《绩效考核管理制度》。以规范公司与员工的行为，建立有序的生产、经营、办公制度，提高工作效率，维护公司与员工的共同权益。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

2.多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、兴趣或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动合同法》。

二、健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华



《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《安全检查和隐患治理制度》、《安全教育培训管理制度》、《安全例会管理制度》、《安全事故管理制度》、《动火作业管理制度》、《劳动防护用品管理制度》、《职业病危害防治责任制度》、《职业病危害警示与告知制度》等公司制度，并已严格落实到公司日常职业健康安全管理工作。

公司高度重视员工生产生命安全，明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，公司每年都组织员工对岗位涉及的安全管理制度进行学习与演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全。

三、发展与培训

人才是企业的核心竞争力和重要资源。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

1. 职业发展

公司建立了完善的人事管理制度，通过《绩效考核管理制度》等文件，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

公司关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；公司致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度



中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，公司积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

2.员工培训

公司一直注重员工培训，成绩优异者给与奖励，因此达到工作的积极性。基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动公司的可持续发展。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《X年度培训计划清单》等文件以规范培训工作的落实。



四、关怀与沟通

本公司提倡生活与工作相平衡，在工作方面，公司为员工配备多种办公所需资源，最大限度地提供工作便利；在生活方面，公司基于



《劳动法》及其他相关法律法规，制定《员工福利规划》，关注员工的物质和精神满足。

公司除了按国家规定为员工办理社会保险等法定福利外，还提供丰富的其他统一福利：年度免费健康体检、节假日礼品、防暑降温礼包、职工生日卡等其他福利。

五、劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

第七章 反贪污

公司重视商业道德，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司通过培训方式强化销售部门员工反腐败合规意识、提高反腐败合规能力。

报告期间，公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。

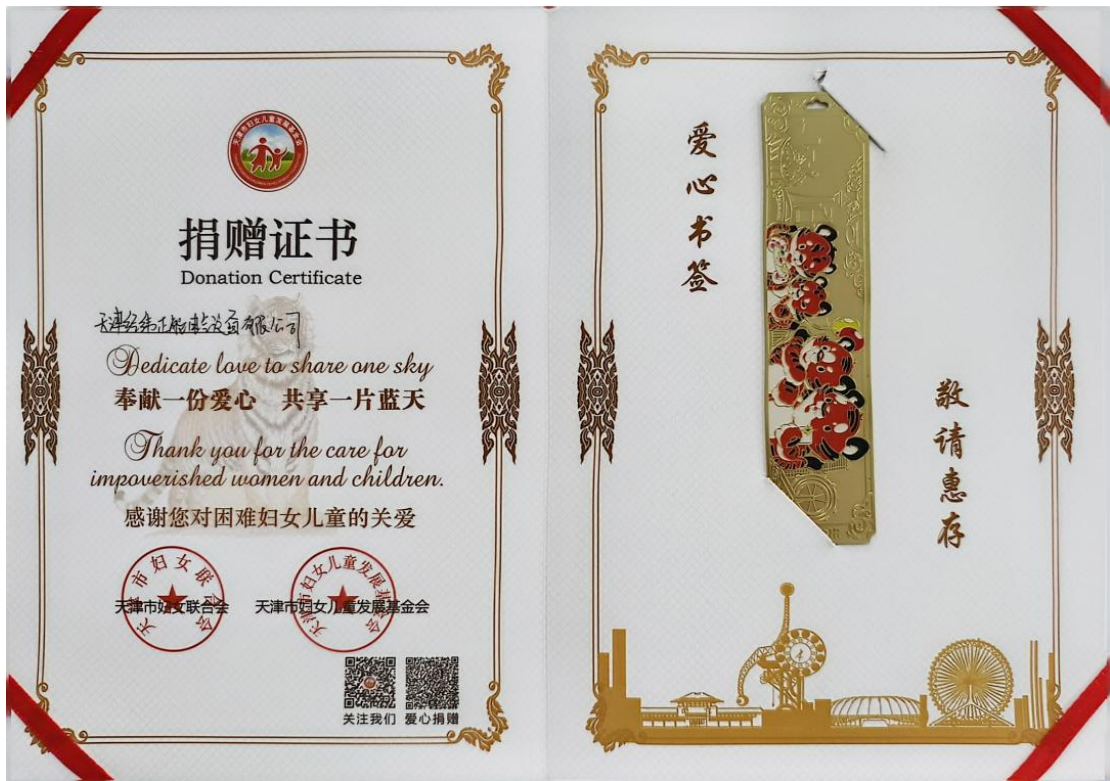
第八章 社会公益

公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业为社会贡献力量。公司倡导“服务、奉献、责任、创新”的企业文化，提倡员工传



递爱心和正能量，并为此提供相应的支持和资源。公司通过组织志愿者团队鼓励员工用实际行动贡献社会，实现自我价值。

公司以高度的社会责任感积极投身公益，向天津市妇女联合会和天津市妇女儿童发展基金会捐赠大量金钱及物资，以实际行动关爱妇女儿童，持续向社会传递温暖与正能量，彰显了公司的爱心与担当，为社会和谐发展贡献力量。



未来，公司将继续秉持“回报社会”的理念，通过不断加强与社会各界的合作，为社会公益事业贡献更多的力量。同时，公司也将进一步推动自身的可持续发展，不断提升社会责任和企业形象，成为行业的领先者和公众信任的品牌。

第九章 ESG 关键指标

类型	指标	单位	2024年
环境			
废气排放物			/



废水污染物			/
固体废弃物	危险废物	吨	/
	一般固体物	吨	13.104
能源消耗	煤炭	吨	/
	电力	千瓦时	2116397.378
	柴油	吨	10.4295
	天然气	立方米	/
	汽油	吨	15.0765
	外购纸	kg	/
耗水量	新水量	万吨	2054
包装材料使用	包装使用量	吨	/
	温室气体总量	吨	/
	范畴一温室气体	吨	/
	范畴二温室气体	吨	/
	范畴三温室气体	吨	/
社会			
员工人数	员工总人数	人	386
	男员工	人	281
	女员工	人	105
	≤34	人	100
	35-44	人	83
	45-54	人	31
	≥55	人	12
	研究生及以上	人	24
	本科及专科	人	154
	大专以下	人	208
	一般工种	人	73
	特殊工种	人	25
	管理人员	人	36
	全职	人	226



	兼职	人	0
职业健康	因公死亡人数	人	0
	千人重伤率	%	0
员工培训	受训员工人次	次	226
	培训投入金额	万元	0
供应商	国内供应商数量	个	125
	国际供应商数量	个	26
产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比例	%	/
	客户满意度	分	100
反腐败	贪污诉讼案件数量	件	/
社区投资			/





广东中认联合认证

ZhongRenLianHe Certification Co.,Ltd

地址：广东省佛山市顺德区容桂朝桂南路1号科技创新中心4座2305号